



[Case] Digitale skilte til Københavns Lufthavne



Fra din professionelle AV-leverandør.

Levende kommunikation og innovative løsninger.



AVC fik til lufthavnens Nytorv specialproduceret en kube hvorpå skærmvægløsninger á 3x3 blev monteret på alle 4 flader.

507 digitale skilte til Københavns lufthavn

Det kan være sin sag at få monteret så mange skærme i den stærkt trafikerede lufthavn, hvor der passerer 68.000 passagerer i døgnet og som endvidere har 23.000 medarbejdere. Opgaven har krævet meget nøje koordinering og planlægning med lufthavn og security.

Efter trekvart års forberedelse er Københavns Lufthavn nu blevet opgraderet til den digitale tidsalder med hele 507 skærme.

AVC samarbejdede med Airmagine om projektet og leverede og monterede samtlige digitale skærme mens Airmagine producerede indhold til de mange tusinde playlister. For AVC har opgaven været spændende og udfordrende - også logistisk set.

Effektiv koordinering og planlægning en nødvendighed

“Lufthavnen er ikke et sted, hvor man bare lige går ind og arbejder. Hver eneste operation skal koordineres med lufthavnen og security. Sommetider har vi måttet lukke en vinge om natten, mens vi monterede” fortæller Frederik Berg Rødbro, som sammen med Peter Spiegelhauer har været tovholder på projektet. Med 68.000 passagerer i døgnet og 23.000 medarbejdere er det svært ikke at komme til at gå i vejen. Kommunikation og samarbejde har derfor været højt prioriteret for at opnå den mest effektive koordinering og planlægning gennem hele projektet. Peter Spiegelhauer fortæller “Vi har haft et rigtig godt koordineringsarbejde med bl.a. ugentlige byggemøder med alle involverede”.

Specialfremstillede løsninger med tilpasset indhold

Skærmene er monteret som enten enkeltskærme eller som skærmvægge bygget op af 4x4 eller 3x3 skærme, der er samlet i specialfremstillede rammer. For optimal placering i forhold til betragternes færden er rammerne bl.a. monteret på vægge eller hænger frit ned fra lufthavnens loftskonstruktion.



Den frithængende skærmløsning, der er monteret i lufthavnens loftskonstruktion, er et imponerende syn.

Der er mulighed for at basere de tusindvis af playlister, der afvikles på skærmene på passagerdata fra lufthavnens system, hvor info om de varierende målgrupper er tilgængelig 24/7. Reklamerne kan derfor målrettes og afvikles efter hvornår den konkrete målgruppe lander og efterfølgende færdes i lufthavnen - dette er fremtiden for effektiv advertising.

Projektet er nu afsluttet og de første indtryk er dannet. “Vi får positive tilbagemeldinger, og Airmagine melder om gode salgstal” fortæller Peter Spiegelhauer og tilføjer: “Senest har vi hørt, at lufthavnen gerne vil have flere skærme op, fordi de godt kan lide ideen om at det hele bliver digitaliseret”.



Ved bagagebåndene er der også placeret digitale skilte i form af mindre kuber med enkeltskærme på alle fire sider, på hvilke der kan formidles relevante reklamer og budskaber til de senest ankomne.